

# KPI's Mobile Marketing 2012

**Inversión en Mobile Advertising 2011 en España: 14.32 M €**  
(estimación dic. 2011, display & search)

**68%** abierto a recibir más publicidad móvil si hay un beneficio real, siendo el **Email móvil** el método favorito

Smartphone	49%
38%	Samsung
22%	Blackberry
11%	Nokia
10%	Apple
9%	HTC
6%	Sony Ericsson
4%	Otros
Feature phones	51%
Sistema operativo	51% Java / Propio
28%	Android
10%	Blackberry
6%	Symbian
5%	iOS

**Internet Móvil:**  
El 72% se conectó a internet desde el móvil en 2011.

**Dónde:** 61% casa, 34% oficina, 31% transportes  
**Cómo:** 83% Navegador, 44% App.

**Social Media mobile**  
91% Facebook, 43% Twitter, 34% Tuenti, 11% Otros

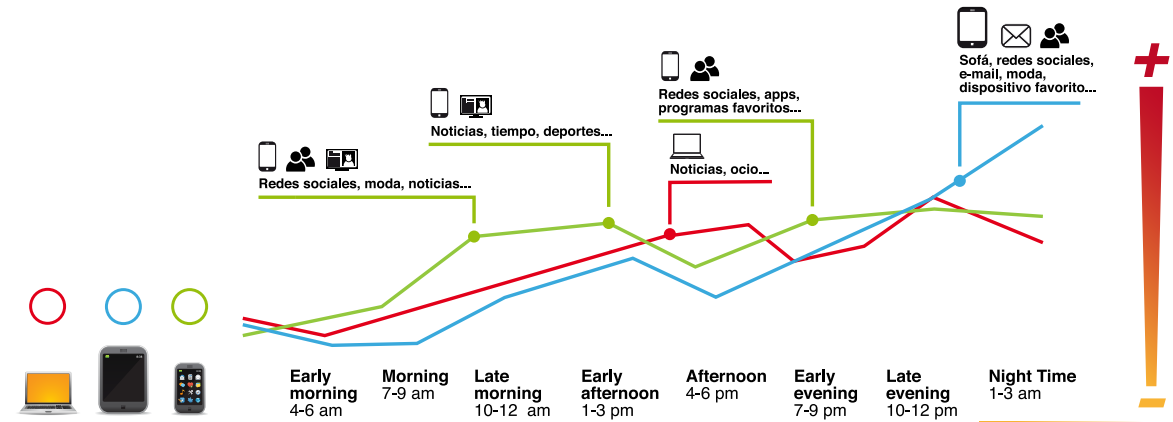
**En Facebook & Twitter:** 24% abierto a recibir publi si se ofrecen descuentos.

**Apps**  
**Actitudes:** Curiosidad, Satisfacción, Acumulación, Baja fidelidad

**Top 5:** Social Media (90%), eMail (81%), Utilidades (81%), Juegos (79%) Mapas (76%)

**Top 5 Marcas:** Geolocalización (55%), Buscar Lugares (50%), Noticias (36%), Mis empresas (35%), TV (28%)  
11% apps se bajan por Publicidad, 75% de app stores, 71% por amigos, 67% revistas y webs.

**QR (BIDI):**  
64% lo conoce (44% en 2010): 32% Info Productos, 22% Bajar Apps, 15% Descuentos, 9% Bajar Contenido, 7% Tickets.



	PC	SMARTPHONE	TABLET
<b>Hoy voy a...</b>	E-mail 61% Redes sociales 45% Moda 28% Banca 22% Trabajo 19% Investigación 13%	Redes sociales 60% E-mail 57% Noticias, tiempo 31% Entretenimiento 26% Moda 17% Información 15%	E-mail 57% Redes sociales 51% Moda 35% Entretenimiento 30% Video y tv 27% Prensa 12%
<b>Funcionalidades</b>	Mejor formato 37% Fácil de usar 29% Mayor privacidad 13% Barato 10%	Fácil de llevar 53% Más rápido 46% No hay otra opción 27% Apps 24%	Fácil de llevar 49% Fácil de usar 37% Mejor formato 32% Terminal favorito 27%
<b>Ventajas</b>	Almacena info importante 72% Seguridad y protección 68% Soluciones más completas 53%	Contacto en movilidad 95% Socializar 78% Estar al corriente 78%	Entretenimiento 19% Explorar cosas nuevas 16% Mejora imagen personal 12%

## Puntos Clave Mobile Marketing España Nuevo escenario:



## Convergencia tecnológica

