

¿UN EVENTO? ¡MUCHOS VÍDEOS!

Hace algún tiempo, la cobertura audiovisual de eventos se traducía en una **videonoticia o reportaje**. Pensábamos en “formato telediarario”. Hacíamos piezas que nos gustaría ver en un informativo, quizás en una web online, pero siempre en formato lineal.

Hoy, las redes sociales han cambiado las reglas de juego. Un evento es la ocasión para producir una **multiplicidad de vídeos** que servirán durante semanas o meses después para difundir sus conclusiones, como **contenidos audiovisuales** en el ciclo general de la gestión de comunidad.

Para ello, es necesario que cada vídeo esté alineado con el mensaje central. No pueden ser secuencias al azar, vídeo sin más: es importante que cada uno traslade un mensaje preciso y que la suma de todos refleje adecuadamente el evento.

Cada vídeo es un **Tuit**. Un post en **Facebook**. Un debate en grupos de **LinkedIn**. Una entrada en el **blog**. Una **oportunidad** de contacto con nuestra comunidad, y de captación de nuevos integrantes para ella.



Con esta filosofía, REPORTARTE presenta “¿Un evento? ¡Muchos vídeos!”, un nuevo modelo de servicio de comunicación audiovisual basado en el análisis de los mensajes que se quieren transmitir en cada evento y en una estrategia de producción y edición orientada a obtener la mayor cantidad posible de vídeos breves y precisos.

UN EJEMPLO

AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas), celebró el pasado 29 de junio **AEVEA&CO**, su propio evento para reunir a todos los profesionales de la industria y debatir sobre las cuestiones que les preocupan: tendencias, posibles mejoras, normativas, ideas creativas...

El día del evento dispusimos un equipo con dos unidades de cámara, un reporter y un coordinador, y produjimos no menos de **24 entrevistas** con otros tantos protagonistas.

Todas ellas inciden en un aspecto particular de la comunicación de **AEVEA&CO**, y están siendo utilizadas actualmente para seguir difundiendo los mensajes de la Asociación en todas las redes y medios donde participa.



PULSA AQUÍ PARA VER TODOS LOS VÍDEOS

CONTÁCTANOS



Contacta con **REPORTARTE** para obtener la mejor propuesta de comunicación audiovisual en tu próximo evento.

Recuerda que puede complementarse con otras como redacción de textos, relaciones con los medios, fotografía, transmisión en streaming y apoyo en actividad de redes sociales.

Mira en nuestra web www.reportarte.es los trabajos recientes realizados para clientes de primeras marcas, asociaciones, congresos, eventos de formación, presentaciones... También podemos trabajar en inglés u otros idiomas para eventos internacionales.

¡Contacta con REPORTARTE!

info@reportarte.es
m. +34 609 501 463



REPORTARTE
NOTICIAS Y COMUNICACIÓN