



**REPORTARTE**  
Noticias y Comunicación

## FORMACIÓN DE DIRECTIVOS EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL.

Alberto Goytre.

Fundador y Director de REPORTARTE Noticias y Comunicación.

[www.reportarte.es](http://www.reportarte.es)

[www.comunicacioninternacional.es](http://www.comunicacioninternacional.es)

*Actualización: 1 de Noviembre 2013*



# Objetivos



1. Visión general sobre los procesos que pueden conducir a la difusión masiva de contenidos informativos
2. Adquisición de vocabulario / léxico básico en este área
3. Preparación para una toma de decisiones o petición de propuestas. Enfoque “autonomía”



# Sumario

1. Producción y preparación de materiales para distribución

2. Difusión:

- \* Relaciones con los medios.
- \* Envíos vía satélite / online
- \* Sindicación de contenidos
- \* Redes Sociales

3. Clipping, seguimiento y análisis.

4. Estudios de casos



# Enfoque General

1. Agencia de Comunicación. Todo el proceso
2. Agencia de Noticias. Parte del proceso
3. Trabajo propio. Parte del proceso y subcontratando el resto

## Etapas en Difusión

	<b>Agencias Comunicación</b>	<b>Agencias de Noticias</b>	<b>Trabajo propio</b>
<b>1. Producción de contenidos</b>	Todo, con medios propios o subcontratando a empresas especializadas	Formatos ENG noticias	Productora
<b>2. Relaciones con los medios</b>		Sus clientes sí, otros no	Agencia Comunicación
<b>3. Envíos vía satélite</b>		Sí, o subcontratando	Servicios satélite
<b>4. Puesta a disposición digital</b>		Sí, o subcontratando	Propios o subcontratando
<b>5. Sindicación de contenidos</b>		Según el tipo de agencia	Subcontratando
<b>6. Redes sociales</b>		Según el tipo de agencia	Propios o subcontratando
<b>7. Clipping y cálculo ROI</b>		Normalmente no	Subcontratando



# Preparación materiales

## Grabación

- Video: HDV o Full HD (1440x1080 o 1920x1080)
- Sonido ambiente.
- Entrevistas (“totales”) en lengua original o lengua target (si correctamente utilizada)
- Nunca mezclar sonidos ambiente y totales
- Imagen limpia (sin logos, moscas...)
- Posicionamiento de marcas de patrocinadores
- Fotografías alta resolución





# Preparación materiales

## Edición

- Brutos / Rushes “Clips” fragmentados: mejor 5 de 1 minuto que 1 de 5 minutos (formato Internet)
- Totales / Soundbites
- B-Roll (noticia armada, sin locución) (= “esqueleto”)
- Voiced over / VO Story, noticia locutada





# Preparación materiales

## Documentación e información indispensable

Press Release / Nota de Prensa: ¿Cuál es la noticia?

Script / Guión Audiovisual

Shotlist / Minutado: descriptivo de planos y secuencias

Soundbites / Totales: Transcripción

Names & Title: Nombres y cargos

Location, Date: Localización y fecha

Rights & Restrictions: Derechos y restricciones

Embargos

More info... (links)

More info... (contact)





# Difusión

## Preliminar

- Con antelación suficiente, un “advisory” (previsión).
- Ronda de llamadas previas a medios fundamentales.
- Utilización sistema e-mail marketing (Mailchimp)







# Ejemplo guión de llamadas

Hello, this is A.G., calling from R, a Spanish Video Production Company specialized in Arts and Entertainment. Could I talk to the person responsible for Arts & Entertainment coverage at your channel?

- **[no pueden ahora]:**
- What would be the best time to call back, and is this the best number?
- [Hon Smith, but out of office]
- When will he be back, is this the best number to reach him on?
- =====
- Hello, John, this is Alberto... I represent... a , a Spanish Video Production Company specialized in Arts and Entertainment. Do you have a moment to talk?
- I would like to include your e-mail in our contacts list, so we can inform you whenever we have new video content that might interest you. Download and editorial use are always free of charge, because we act on behalf of those institutions that request our distribution services.
- **[no puede ahora]:**
- What would be the best time to call back, and is this the best number?
- 
- We wont be calling you about every single video, since we mainly use email contact, but just in case, is this the best number to reach you on?
- John, do you download video files from your own computer, or is there a specific department that does this at your channel?
- **[in case there is....]**
- Should we contact them as well to check wether they have any particular technical requirements, suchs as IP authentication or file formats?
- 
- **[attached to present operations]**
- John, at this moment we are offering rushes from the Mona Hatoum exhibition in the Joan Miró Foundation, in Barcelona. I will send you a first e-mail about this, ok?
- 
- Thankyou very much. All our contact data will be on the emails, in case you need more information about a particular video.



# Email MKT Mailchimp.com

hello, <<first Name>>,

Organized by the Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, Paris-Museum and the Guggenheim Museum Bilbao, *L'Art en guerre, France 1939-1947: from Picasso to Dubuffet* shows how, in the absence and absence of their beloved France during World War II, the artists of the day rebelled against official ideology by coming up with novel aesthetic solutions that changed the course of art.



More than 500 works by approximately one hundred artists, including documents, photographs and films brought to light here for the first time, have come together in this singular exhibition, made possible by the remarkable generosity of the Musée Guggenheim Bilbao, which testifies to how these artists rebelled and reacted in adversity, "making war on war" with the only forms and materials available in those times of scarcity, even in circumstances of incredible hardship toward any expression of individual freedom.

Please go to the Guggenheim Bilbao Museum page in the Newsmarket.com to download 8-roll voice-over story and script: views of the exhibition and so on, edited by Cristina Jacqueline Murat.



Best regards,

Alfredo Cayula  
Senior TV News  
www.comunicacion.es  
+34 91 301 463



# Difusión

## Vías de distribución

- **Satélite**

Para grandes y medianas TVs.

Coste elevado.

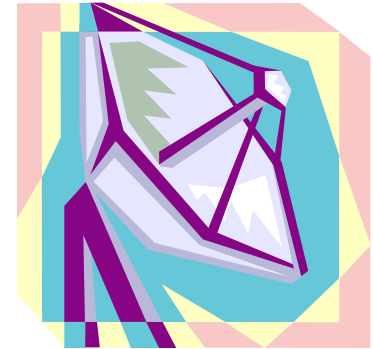
Envío “único” y lineal.

- **Digital**

Para todo tipo de medios

Coste reducido (o no, según la agencia)

Disponibilidad permanente





# Difusión

## Satélite

Uplink (subida) / Downlink (bajada)

Satellite Data (frequency, GMT timing)

DSNG

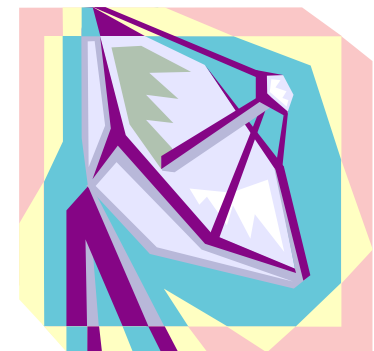
Satellite footprint

### **Proveedores España:**

Overon, TSA, Atlas, Gloway, FORTA, Efe...

### **Proveedores Internacionales:**

APTN, Reuters, EBU, ENEX...





## 2. Difusión

### Digital

Proveedores España:

Reportarte, Atlas, Efe, Europa Press...

Proveedores Internacionales:

TheNewsMarket, PRNewsWire, ImageNet

Las agencias ofrecen servicios de producción y distribución a sus clientes:

EFE Contenidos Gratis

Videocomunicados Europa Press

APTN Corporate Services

EBU Worldfeed



# Efelibredescarga.com

**EFE: Canal Empresas** Regístrate | Iniciar sesión  Búsqueda avanzada

Canal ▾ Video ▾ Multimedia ▾ Foto ▾ Reportaje ▾ Texto ▾ Audio ▾

Estilo de vida y tiempo libre  
Ciencia y tecnología  
Economía, negocios y finanzas  
Educación  
Medio ambiente  
Política

Accede a los contenidos elaborados con el tratamiento y rigor periodístico de EFE y a los remitidos por empresas y corporaciones.

Canal empresas es la plataforma web de descarga gratuita de contenidos informativos de empresas y corporaciones que la Agencia EFE pone a tu disposición. Solo tienes que registrarte, si aún no eres cliente de EFE, para descargar cualquier contenido de este sitio.

video **319**  
Videocomunicados

multimedia **115**  
Patronat Turisme Costa Brava Girona

multimedia **83**  
Ciudadanía Europea

multimedia **4**  
Vivienda Salas



# APTN Corporate Services

The screenshot shows the APTN Corporate Services website. At the top, there is a navigation bar with links for 'About Us', 'Contact Us', 'Help', 'Sitemap', and 'Search Help'. Below this is a search bar with 'Keyword Search' and 'Advanced Search' options. The main header area displays the date 'SATURDAY, 13 April 2013 16:56 GMT' and a 'Print Page' button. The central content area features a large image of a person in a control room with the text 'Corporate Services International television production and distribution made easy for the business world ...'. To the left is a sidebar with a 'my Account' section (including 'Register', 'username', 'password', 'Remember login?', 'Forgotten password?', 'Scripts & Text', 'Direct Online', 'Live Help', 'News Guide', 'Email Alerts') and a 'Media Products' list (News, Direct, Entertainment, Horizons, Technology, snlv, Archive, GraphicsBank, Photostream, Images, International Text, DataStream, Headline, Global Media Services, Events, Customised Production, Global Facilities, Corporate Services). To the right of the main content are three promotional boxes: 'Planned Coverage' for CCTV News Content on 8 April 2013, 'Our Satellite Network' with a 'View Satellite Network' link, and 'Market' information about 'Economic Watch' and 'Are you looking for rights-free videos and photos?'. The bottom of the page contains a footer with the text: 'Formación de directivos en Comunicación Internacional - REPORTARTE - WWW.COMUNICACIONINTERNACIONAL.ES'.



# EBU World Link

## EBU

OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

[Français](#) [About Us](#) [Contact Us](#)

[CONTENT](#) [SERVICES](#) [POLICIES](#) [KNOWLEDGE](#) [CALENDAR](#) [PRESS](#)

[» BACK](#)

## WORLD LINK

### GO TO WORLDBLINK

In order to achieve the widest possible coverage, the service has three different options:

WorldLink Rights Free, for material to be distributed free of rights for set costs according to clients preferences

WorldLink TV Rights, where clients set the restrictions and Eurovision takes care of the rest;

WorldLink Premium, rights-free content that broadcasters themselves chose and are responsible for financially.

For any questions or queries, check the FAQ or e-mail us at [worldlink@eurovision.net](mailto:worldlink@eurovision.net), or call us at +41 22 717 2822.

WORLDLINK. CONTENT. ANYWHERE. ANYTIME

### WHAT IS WORLDBLINK?

WorldLink, the latest addition to the Eurovision services, is a video on demand (VOD) platform for the broadcast industry, with more than 3,000 registered media companies, that reaches around 20,000 content users around the world. The content sources are diverse and can vary from governmental organizations and sports federations, to production companies, non-profit agencies and commercial companies. And the content we distribute matches that variety: from daily news and features, to sports events and the latest product launch, there is nothing on the news that is not our business.

### WHAT DOES IT OFFER?

For content creators, WorldLink, offers the largest VOD global distribution platform, the quickest way to news desks, sports departments and businesses, and the most comprehensive VOD service you are likely to find in the professional broadcasting industry put simply, it offers the perfect means to send out your message with the greatest possible impact. For broadcasters at the other end, WorldLink offers the most reliable one stop free shop for news and features, no matter what their priorities or areas of interest. Initially introduced in 2006 as a World Feed via satellite, this Eurovision service has seen its client as well as distribution base grow exponentially until, by the end of 2009, it had become one of the most important platforms for world-wide access for both news and sports events. Building its strength on the success, variety and comprehensiveness of the World Feeds, WorldLink now offers a complete Internet distribution service, just one click away, 24/7, including archiving options ranging from one month to one year.

EBU COMMUNITY

[Sign in](#)

SHARE THIS PAGE ON



TRENDS

[Latest News](#) [PSM values](#)  
[Viewpoints](#) [Funding](#) [UHDTV](#)  
[News2Know](#) [Eurosonic](#)  
[EBU Partnership Programme](#)  
[Exchanges](#) [Hybrid](#) [Copyright](#)  
[Digital Radio](#) [Eurovision Showcase](#)  
[Hot Topics](#) [EBUZZ](#) [Eurovision](#)  
[Song Contest](#) [Vision 2020](#)  
[Media Library](#)

JOIN THE CONVERSATION



Can't find what you're looking for  
[The old website is still available](#)

Members area: [EBU Lounge](#)

Formación de directivos en Comunicación  
Internacional - REPORTARTE -  
[WWW.COMUNICACIONINTERNACIONAL.ES](http://WWW.COMUNICACIONINTERNACIONAL.ES)





# Image.net



- Inicio
- Películas**
- Entretenimiento
- Arte y cultura
- Música
- Deportes
- Moda
- Estilos de vida
- Tecnología
- Eventos

**Buscar** Acotar categorías

Consejos de búsqueda

Contenido: Cine

Press Conference / Red Carpet Images

Inicio > Cine > Pain & Gain Premiere > Miami World Premiere > Press Conference / Red Carpet Images

## Miami World Premiere

Descargar | Lightbox | Crear PDF

Pág. [ 1 de 5 ]



imágenes



166441699EB00001\_The\_...



imágenes



166441699EB00002\_The\_...



imágenes



166441699EB00003\_The\_...



imágenes



166441699EB00004\_The\_...



GLOBAL | MEDIA (MANDARIN - 中文版本) | POSTING CONTENT | We.com

themarket.com | global  
powered by synaptic digital

stories video stills audio

Search: <Enter Keyword(s)> SEARCH ADVANCED SEARCH


Home > Sports

**browsebybeat**

- Aerospace and Defense
- Automotive and Transportation
- Business and Industry
- Charity and Non-Profit
- Consumer News
- Culture
- Education
- En Español
- Energy
- Entertainment
- Environment and Green
- Fashion
- Food and Agriculture
- Health Care
- International Development
- Luxury
- Onbeat
- Olympics 2012
- Pharmaceutical
- Politics and International Affairs
- Radio
- Regions
- Science
- Sports
- Technology
- Travel and Leisure

**storydetails** E-mail to colleague Print this page ADD THIS

### FIFA Social Campaign Films: the Power of Football Around the World (Source: FIFA)



[18-Mar-2013] How football is helping change lives across the world is the powerful message of FIFA's two Social Campaign films that have been recently nominated for the International Visual Communications Association's Awards (IVCA) in the categories of Best Charity and Not-for-Profit Communications, and Best P.R.




Filmed and directed by an award-winning team, both clips portray concrete examples of development through football and capture the drama of the locations and...

TALK WITH SOURCE View full details

**relatedvideoclips**

video stills

ADD SELECTED TO CART ADD ALL TO CART Page 1 of 1

 <p>FIFA FILM 4 ENGLISH SUBTITLES (Source: FIFA) Edited Package</p>	 <p>FIFA FILM 4 CLEAN (Source: FIFA) Edited Package</p>	 <p>FIFA FILM 3 ENGLISH SUBTITLES (Source: FIFA) Edited Package</p>
---	---	--

TNM

www.themarket.com



vimeo

Yo Vídeos Crear Ver Herramientas Subir

Buscar



## B-Roll: Gauguin and the Voyage to the Exotic at the Thyssen Museum

de Reportarte **PLUS** hace 6 meses AURIN CALIFICACION

00.00" "Gauguin and the Voyage to the Exotic" at the Thyssen Museum in Madrid is a major exhibition that reflects the artistic search for inspiration in primitive and natural worlds, still uncontaminated by civilization.

00.13" Paloma Alarcó, Curator

Until Gauguin arrives, the exotic is very literary and full of stereotypes. Gauguin teaches us to see the exotic from within. He becomes a savage and no longer sees the exotic from the Western standpoint but from the point of view of the native.

00.33" In the first room, a painting by Delacroix in 1849 reminds us that trips to North Africa had already provided European artists with their first taste of the exotic.

Más información...

Configuración

+ Agregar a...

Estadísticas

Descargar

⌵ Poner a reproductor HTML5

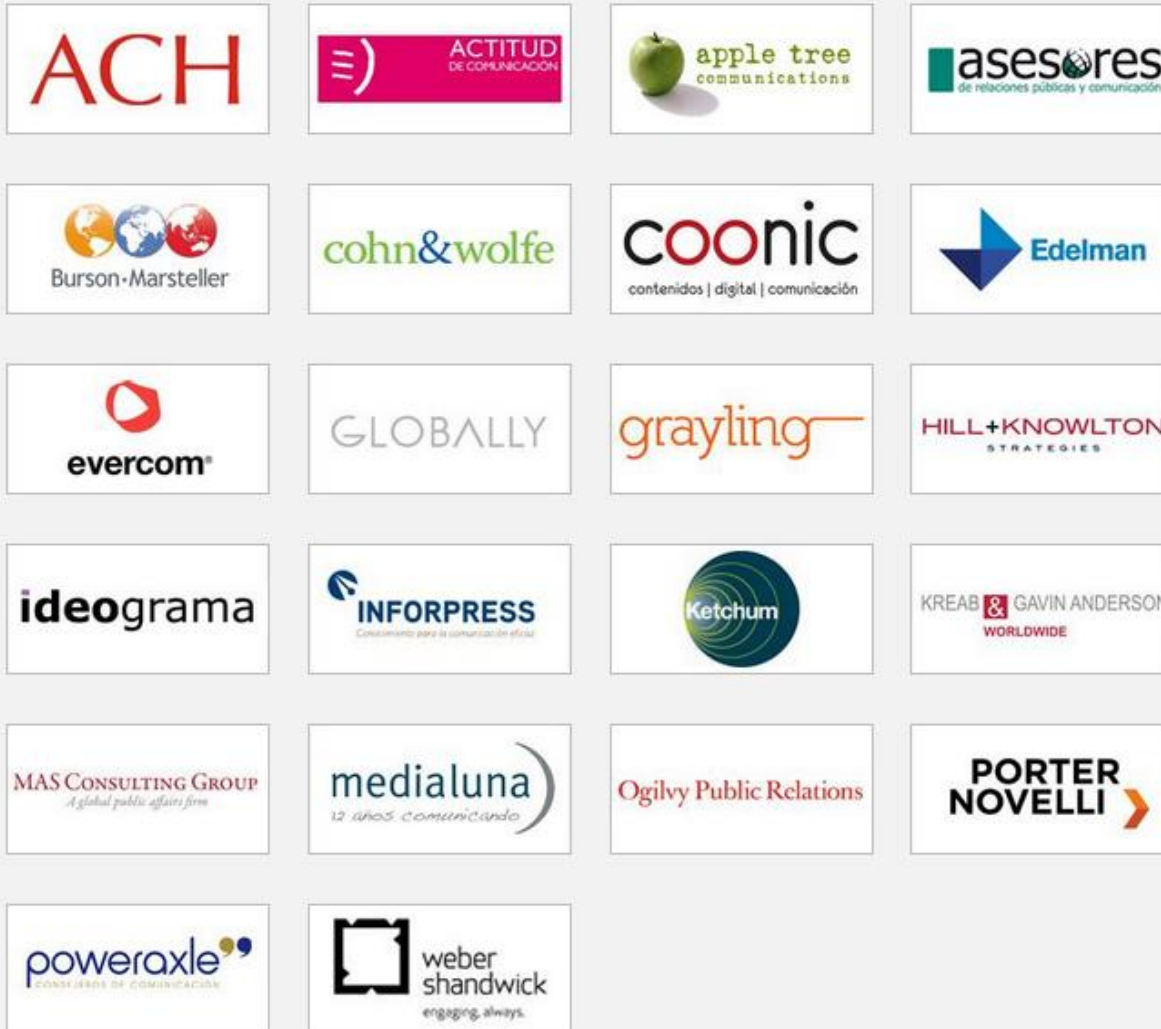
✖ Eliminar



# Agencias de Comunicación

## Socios miembros de ADECEC

Adecec está formado por los siguientes socios. Si deseas más información sobre las empresas que forman parte haz click en cada uno de sus logos.





# Sports PR Agencies

## Best TOP 10 SPORTS PR AGENCIES



Best Sports PR Agencies Apr 2013

Show Best PR Firms within  of zip code

RANK	PR AGENCY	YEAR FOUNDED	ANNUAL REVENUE	NO. OF EMPLOYEES	NO. OF CLIENTS	CLIENTS	CLIENT RETENTION RATE	PRICING (L,M,H)	Needs Analysis	Industry Experience	Industry Network	Industry Knowledge	Industry Success	Total Score			Change in Rank
														G	VG	E	
1	<b>Hamilton Public Relations</b> New York NY, USA John Frew, CEO 212-328-5201 <a href="#">VISIT WEBSITE</a> REPORT YOUR EXPERIENCE File A Complaint Commend This PR Firm	2000	\$1 million - \$5 million	7	300+	Black Mesa Golf Club and Resort, Bodden Partners	95%	H							100%	NC	More Info
2	<b>NM Marketing Communications</b> Glenview IL, USA Norwin Merens, Managing Director 847-657-6011 <a href="#">VISIT WEBSITE</a> REPORT YOUR EXPERIENCE	1999	Unknown	7	-	Allied Metal Co., American Foundry Society, Castell Interlocks, Inc.	-	H						99.4%	NC	More Info	



## 2. Sala Prensa Online

Online Press Room / MediaRoom... Una sección en la propia web que permite la descarga de multimedia, embebidos de video, contactos para más información... Un centro virtual donde la empresa o proyecto ponen toda su información a disposición de periodistas y comunidades 2.0

Proveedores:

- Synaptic Digital (Definition 6)
- Acceso
- Servicios SAAS: Storyboard.me
- Gestión propia (Wordpress, Joomla...)



adidas NEWS STREAM **adidas** **ORIGINALS** **STYL** **adidas.com** | **adidas** **Group**

**adidas is ready to unite all originals - Introducing new 2013 brand campaign**  
20 March 2012 On March 5th, 2013, adidas Originals launches its new 2013 global campaign "Unite All Originals". At the center of the launch is the adidas cult hero, hosted at... **Mis información**

**El Real Madrid y adidas han inaugurado la nueva Tienda Bernabéu**  
21 March 2012 Hoy ha tenido lugar la reinauguración de la nueva Tienda Bernabéu en Madrid, en un evento organizado por el Real Madrid y adidas. **Mis información**

**adidas Renews Partnership with European Handball**  
21 February 2012 The adidas Group and the European Handball Federation (EHF) have confirmed that their long-standing partnership of over 20 years is to continue following the signing of a new... **Mis información**

**Porsche Design Sport Debuts Refined, Technical Spring Line**  
16 March 2012 Porsche Design Sport debuts its 2013 collection with a range of luxury sportswear for men. **Mis información**

**Javi Martínez renueva su contrato con la familia adidas**  
16 March 2012 Javi Martínez, jugador del FC Bayern de Múnich y de la Selección Española, acaba el pasado lunes las negociaciones con la central de adidas en Alemania para firmar su contrato de... **Mis información**

**adidas Originals te propone una colección de cálido tricot**  
20 March 2012 Con los primeros capos de nieve nos aparece vestidos con prendas cálidas. Para ello, adidas Originals presenta una colección de punto tejida en gráficos náuticos pero con su... **Mis información**

**ADIDAS NEO LABEL FICHA A SELENÁ GÓMEZ COMO NUEVO ICONO DE ESTILO Y DISEÑADORA**  
21 November 2011 Los Angeles, EEUU (20 November 2011) - Los Angeles ha anunciado cubierta diseñadora de color vibrante, polvosa y sorprendente. Así es como aparece nuestra actriz favorita... **Mis información**

**Iker Casillas, un portero al nivel de la UEFA Champions League**  
16 March 2012 Madrid, 16 de Noviembre de 2012 - Comienza una semana de competiciones europeas, donde el Real Madrid se enfrentará al primer marcador al Manchester City, Iker Casillas es... **Mis información**

**No Hay Mayor Rival Que Tus Propios Exitos. Una Camiseta Con Historia Para Hacer Historia.**  
20 March 2012 Lanzamiento de la nueva equipación de la Selección Española para la Copa FFA Confederaciones 2013 Madrid, 9 de Noviembre de 2012 - adidas y la Real Federación Española de Fútbol... **Mis información**

**adidas Originals cierra su campaña al Originals Represent con un gran evento**  
11 October 2012 Ayer, 30 de Octubre tuvo lugar el esperado show al Originals Represent en la antigua estación del Norte. Un show que ha puesto el truco final a la campaña al Originals Represent... **Mis información**

**MÁS ANTIGUAS** 1 2 3 4 5

**Ver todo**

**Ver todas nuestras cuentas en Twitter**

**Ver todos nuestros canales en YouTube**

**RSS**  
News Stream  
Corporate  
Images & Videos  
Performance  
adidas.com  
Originals  
Style  
Corporate + Corporate News  
Originals + Brand  
Originals + Product  
Performance + Basketball  
Performance + Court Sports/Futsal  
Performance + Football  
Performance + NEWS TRAINING

**Imágenes y videos**  
Ver todo

**Contactos**  
Sandra Jimbo  
Head of PR  
Tel: +34 91 710 2837  
E: s.jimbo@adidas.com  
Daria López  
PR Manager  
Tel: +34 91 710 2837  
E: d.lopez@adidas.com  
Ver todo

News.adidas.com



# Sindicación

## Sindicación de contenidos:

(Content distribution network)

- Acuerdo con medios online para publicación automática en sus páginas de contenidos difundidos por una central.
- PRNewsire, PRWeb, Business Wire.com, Marketwire.com, GlobeNewsWire.com...
- Wire = Teletipo (texto)





# PRNewsire






## 2. Difusión: Redes Sociales

- Influencers

<http://www.forbes.com/sites/sap/2012/05/23/top-10-influencers-in-the-business-of-sports/>

			REACH	RESONANCE	RELEVANCE
1		<b>DAVID FUCILLO</b> <i>SB Nation</i>	83	72	74
<i>new</i>					
2		<b>OMAR KELLY</b> <i>Sun Sentinel</i>	87	68	73
<i>new</i>					
3		<b>KEVIN NOGLE</b> <i>The Phinsider</i>	82	81	70
<i>new</i>					
4		<b>DOUG FARRAR</b> <i>Yahoo</i>	89	85	67
+15					
5		<b>HOWARD BLOOM</b> <i>Sports business news</i>	72	50	74
-4					
6		<b>MARC VALERI</b> <i>Voice of Valeri</i>	85	95	64
-2					
7		<b>JOSH KIRKENDALL</b> <i>Cincy Jungle</i>	83	84	64
<i>new</i>					
8		<b>MIKE PRADA</b> <i>SB Nation</i>	72	62	67
-2					
9		<b>DANNY KELLY</b> <i>Field Gulls</i>	85	81	59
<i>new</i>					
10		<b>ZAC BOYER</b> <i>The Free Lance-Star</i>	77	66	60
<i>new</i>					



## Top 10 Twitter Athletes

[All](#) [NFL](#) [NBA](#) [MLB](#) [NHL](#) [Soccer](#) [Golf](#) [Tennis](#) [Motorsports](#) [MMA](#) [Cycling](#) [Winter Sports](#) [Other](#)



**Kaká**  
Real Madrid (Spain) - Midfielder  
10,532,022 followers



**Cristiano Ronaldo**  
Real Madrid (Spain) - Winger  
9,810,693 followers



**Shaquille O'Neil**  
Retired NBA - Center (Magic, Lakers, Heat, 3 others)  
5,509,937 followers



**LeBron James**  
Miami Heat - Forward  
4,355,509 followers



**Neymar Júnior**  
Santos (Brazil) - Striker  
4,325,095 followers



**Wayne Rooney**  
Manchester United (England) - Striker  
4,047,207 followers



**Ronaldinho Gaúcho**  
Flamengo (Brazil) - Midfielder  
3,844,207 followers



# Bloguzz.com

Forma parte de una comunidad de influencia, proyección y notoriedad

## ¿TIENES UN BLOG? ¡ÚNETE!

Descubre nuestros proyectos y forma parte de nuestra comunidad

## ELIGE UN PROYECTO

Los bloggers más afines al proyecto serán seleccionados para participar

## APROVECHA TU INFLUENCIA

Cuenta tu experiencia de prueba de producto, ¡eres el más capacitado para hacerlo!

## ¡COMPARTE!

Utiliza tus plataformas sociales para que todo el mundo lea tu post

1

2

3

4



# Twync.es, Tus140.com

twync.es

Faq Acceder

Gana #dinero publicando @tweets con tu #opinión acerca de productos y servicios

**Publica**  
Gana dinero publicando contenido en tus redes sociales.

**Promociona**  
Crea tus campañas de publicidad en Twitter y Facebook

**Gestionamos tus campañas**  
Saca el mayor rendimiento con ayuda de nuestros profesionales.

**Celebrities**  
Conecta tu marca con la imagen de famosos e influencers.

?  
cuenta de twitter con la plataforma Tus140

## Tuitero

Saca el máximo partido de tu cuenta de Twitter con la plataforma publicitaria de Tus140.

Regístrate Inicia Sesión

## Valoración



Alberto Goytre

Publicando un anuncio en tu cuenta de Twitter ganarías desde **1,19€** hasta **7,91€**, dependiendo de si eres una persona popular, un experto reconocido, un personaje famoso o un medio de comunicación.



# Agencias de Influencers

**influencia**  
creando experiencia de marca

**Presentación**

**Anunciante**

**Proyectos**

**Regístrate**

**Contacto**

**Influencers**  
El boca a boca es hoy el factor más relevante en la decisión de compra. Identificamos, segmentamos y seleccionamos e-influencers (blogs, redes sociales, foros...) haciendo que dialoguen con las marcas través de una experiencia original y alternativa.

**Experiencia de marca**  
Nuestra metodología hace posible la interacción entre la marca y el influencer, generando así una **experiencia de marca** positiva y natural.

**Fases de una campaña influenZia**

- **Analizar:** seleccionar, segmentar
- **Conectar:** contacto directo con los influencers
- **Actuar:** eventos alternativos, creación de la experiencia de marca
- **Difundir:** activar y dinamizar la identidad digital de la marca
- **Apoyar:** incrementar la difusión en la red mediante elementos y aplicaciones interactivas
- **Medir:** medición cuantitativa y cualitativa de resultados, informe final de campaña

**Nuestro modelo**

Síguenos

Mi cuenta influenZia

Campañas activas

Usuario:

Contraseña:  **ir**

¿Olvidaste tu contraseña?

¿No tienes una cuenta?

**bzmk** **silene da rocha.**



# 3. Tracking / Seguimiento

El gran problema...

Emisiones TV:

- Grabación y análisis “manual” o por texto
- Marcas electrónicas
- Llamadas
- Equivalente Web (menos mal!)



# Tveyes.com



[Products](#) ▾ [Partners](#) [Blog](#) [About TVEyes](#) ▾ [Coverage](#) [Contact Us](#) [Login](#)

## TVEyes First with iPhone app

The first broadcast TV and radio monitoring app for iPhone®. Take the power of TVEyes with you everywhere you go.

[Learn more](#)

[Free Trial](#)







# Civolution

**civolution**

Identify Manage Monetize



HOME

ABOUT

TECHNOLOGY

APPLICATIONS

CLIENTS AND PARTNERS

CONTACT

Digital fingerprinting

**Audio and video watermarking**

Whitepapers

## AUDIO AND VIDEO WATERMARKING

Digital watermarking embeds indelible and imperceptible data - the "payload"- into a media asset to give it a persistent identity. This data can later be extracted and interpreted by devices to identify, manage or monetize the asset.



DOWNLOADS



Video watermarking





# Oneload.com (ex tubemogul)

Home

Solutions

Research

About Us

Some of the world's **BIGGEST** brands have streamlined their video distribution with us.



Join the ranks





# Clipping España

- KANTAR (antes SOFRES) [www.kantar.com](http://www.kantar.com)
- ACCESO [www.acceso.es](http://www.acceso.es)
- AUDITMEDIA [www.auditmedia.es](http://www.auditmedia.es)
- COM-SCORE  
<http://www.comscore.com/es/>
- OJD interactiva.  
<http://www.ojdinteractiva.es/>



## 3. Tracking / Seguimiento

Webs:

- Cadena de texto “clave”
- Código de embebido Youtube (Vimeo, etc.)
- Herramientas de monitorización Social Media (Social Bro, Hootsuite...)
- Google Analytics para visitas a páginas



# ROI

- Retorno de Inversión: ¿cómo medimos el valor económico de los logros en difusión de Comunicación?

## Cumbre AMEC 2013 en Madrid

Del 5 al 7 de Junio

[VER CONVOCATORIA ▶](#)



¡Muchas gracias!

Alberto Goytre <http://es.linkedin.com/in/albertogoytre>

[goytre@reportarte.es](mailto:goytre@reportarte.es)

[www.reportarte.es](http://www.reportarte.es)

[www.comunicacioninternacional.es](http://www.comunicacioninternacional.es)